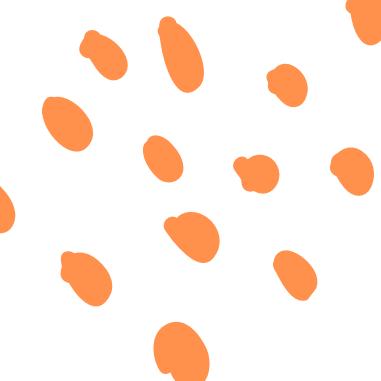


DOSSIER DE PRÉSENTATION

COM' JE SUIS

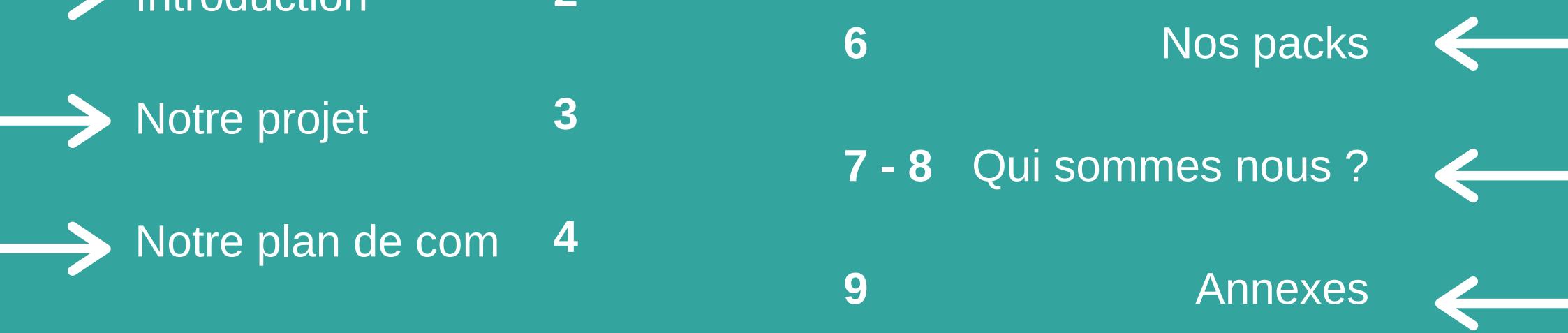
AVEC L'ASSO COM' JE SUIS, TOUS LES CORPS SONT JOLIS !





SOMMAIRE :

→ Introduction	2	
→ Notre projet	3	6
→ Notre plan de com	4	7 - 8 Qui sommes nous ?
→ Le Talk Show	5	9
		Nos packs
		Annexes



INTRODUCTION

Êtes-vous prêts à tomber des nues ?

- **87%** : c'est le pourcentage des femmes qui aimeraient changer une partie de leur corps ou de leur visage si elles le pouvaient.*
- **74%** : c'est le pourcentage des femmes qui se trouvent trop rondes.**
- COM' JE SUIS est **100%** sûre que ce projet est fait pour vous ! Venez nous aider à casser les préjugés en montrant à toutes ces femmes qu'elles sont BELLES comme elles sont !



*Sondage Top Santé/Harris Interactive publié samedi 13 mars 2010.

**Enquête Aufeminin.com réalisée en France sur 4527 femmes du 10 au 25 mai 2011.

NOTRE PROJET

Poils, cellulite, vergetures, poids... Entre stéréotypes, idéaux de beauté et normes sociales, il est difficile d'apprendre à s'aimer comme on est. Nous souhaitons montrer que la beauté va bien au-delà de ce que la société et notamment les médias nous laissent penser, c'est pourquoi nous avons créé Com' je suis.



Née à Tours, l'association a pour objectif de sensibiliser au body positive, avec au premier plan les tourangeaux mais aussi une audience plus large avec l'utilisation des réseaux sociaux. Le but est également de dénoncer les stéréotypes véhiculés par les médias, d'aider les femmes ainsi que les hommes à se réapproprier et à accepter leurs corps.

Tous les corps sont uniques, la beauté, elle, ne l'est pas. C'est pourquoi Com' je suis organise un talk-show sur le body positive et les stéréotypes féminins dans les médias. Cette soirée sera portée par différents intervenants, tels que des influenceurs, journalistes ou encore des activités imaginées autour du body positive, mêlant photographie, danse, théâtre et mode, qui animeront toute la soirée.

NOTRE PLAN DE COM

Com' je suis a pour but de sensibiliser la population aux complexes et clichés autour du corps face aux médias dans la société.

Notre cible principale est la population Française et notre cœur de cible est constitué des tourangelles entre 15 et 40 ans. En ce qui concerne notre cible secondaire, il s'agit des partisans du body positive et pour la cible de prescripteurs, nous proposons aux influenceurs et journalistes de nous soutenir.

Notre objectif est de promouvoir le body positive et montrer à la population la place qu'il occupe dans les médias

Rendez-vous à la reconquête de son corps.

Nous tenons à proposer à tous une soirée en l'honneur le body-positive.

Lors de cette rencontre, différents goodies seront mis à disposition sur les fauteuils (tote bag, stylo, clé usb). Des supports de communication seront installés dans la ville pour permettre une meilleure visibilité et inviter le public à rejoindre ce projet. Une vente de tee shirt sera proposée lors du rendez-vous. Différentes activités (micro-trottoir, shooting photo, soirée barathon...) pourront nous permettre d'accroître notre notoriété.

LE TALK-SHOW

Com' je suis a décidé d'organiser un talk show le 5 Mars 2020 pour sensibiliser la population de manière interactive. Le thème du talk show sera "le body positive face aux médias" dans laquelle la parole sera mise à l'honneur, aussi bien pour les intervenants que pour le public. Celui-ci se déroulera au CGR des Deux Lions.

Afin de rendre ce moment plus participatif et vivant, l'événement comprendra également une pièce de théâtre d'une dizaine de minutes basée sur une comparaison entre l'image véhiculée par la publicité et le corps réel d'une femme. Nos invités pourront aussi assister à un shooting photo, un numéro de danse ou encore un défilé de mode mettant à l'honneur les vêtements que les femmes n'osent pas porter.

NOS PACKS

	BRONZE 150€	ARGENT 300€	OR 400€
Diffusion de vos supports de communication dans les goodies	X	X	X
Visibilité sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, blog, Youtube...)	X	X	X
Invitations pour le talk-show	2	5	10
Logos sur les supports de communication (flyers, affiches, programmes...)		X	X
Affichage sur le programme de la soirée		X	X
Encart sur l'écran lors du talk show			X

LES ÉTUDIANTES



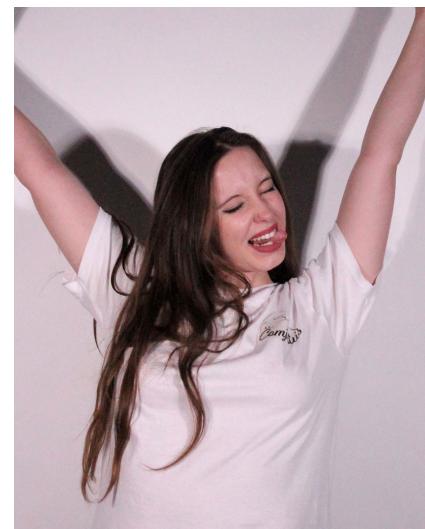
Manon, 21 ans, présidente.

Marre de s'épiler pour aller à la piscine et de me faire juger non pas sur ma personnalité mais sur mon physique au quotidien.

Com' je suis va me permettre de réussir à m'accepter moi et mes défauts.

Clémentine, 21 ans, vice-présidente.

Quand un aspect physique se transforme en complexe simplement parce qu'on commence à se voir à travers les yeux des autres, c'est qu'il y a un problème à corriger. Non pas chez soi, mais dans la société.



Julie, 19 ans, secrétaire.

Comment se fait-il que l'on entende des filles se plaindre de leurs corps ? Pourquoi des personnes sont victimes de harcèlement à cause de leur physique ? Trop de questions auxquelles Com' je suis ne va pas tenter de répondre, mais va plutôt tenter de mettre fin.

LES ÉTUDIANTES



Kloé, 19 ans, trésorière.

La beauté... Une idéologie très fermée que la société véhicule dans nos esprits depuis toujours. Les filles se maquillent, font des régimes et j'en passe... Il serait temps que les esprits évoluent, c'est pourquoi Com' je suis a été créé.

Faustine, 19 ans, community manager.

Un avis que l'on n'a pas demandé ne devrait pas nous laisser penser qu'on doit changer nos « défauts ». Ce qui est anormal, ce n'est pas nos différences, mais le fait que trop de remarques nous le font croire. Il est temps d'apprendre à s'accepter.



Alice, 19 ans, commissaire aux comptes.

J'ai intériorisé le fait qu'il fallait une silhouette parfaite pour porter ce que l'on veut. Le changement doit se faire dès le plus jeune âge pour que chaque enfant s'accepte et s'assume dans son corps et son esprit car il n'y a pas de beauté universelle.

ANNEXES



Flyers de l'association



filbleu



Affiche du Talk Show